AFINAL, QUE É MÍDIA SOCIAL

E PORQUE VOCÊ PRECISA SABER

“Mídia Social é como sexo na adolescência: todo mundo quer fazer, ninguém sabe como e depois que faz ninguém sabe se fez certo.”

Avinash Kaushik, Analytics Evangelist, Google

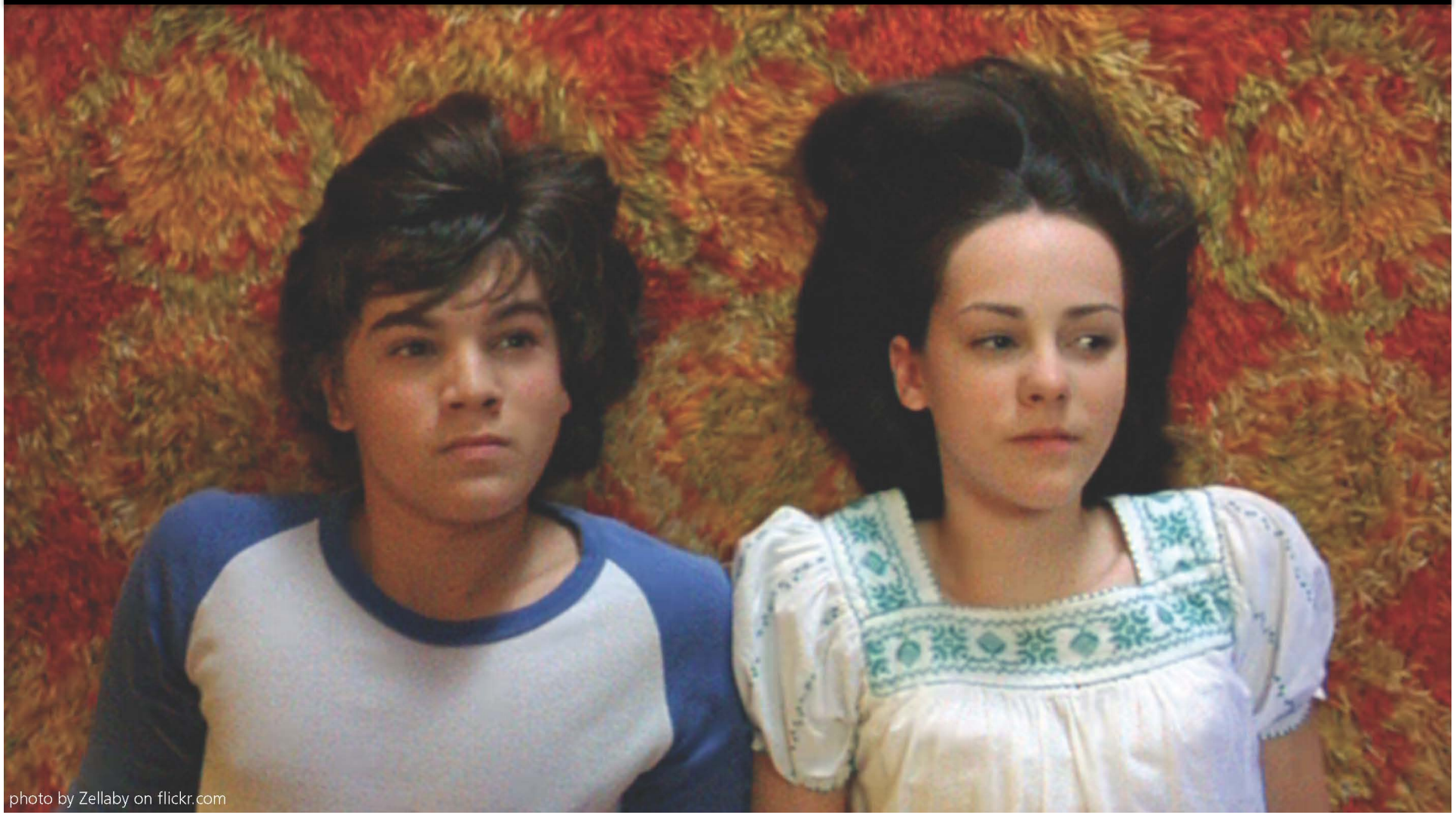


photo by Zellaby on flickr.com

Só que, oficialmente, mídia social não é como sexo adolescente. *

*ainda bem!

Oficialmente, "mídia social é um termo guarda-chuva que define várias atividades que integram tecnologia, interação social, e a produção de palavras, imagens, videos e áudio."

http://www.wikipedia.org

É também uma maneira legal de descobrir o que as pessoas estão dizendo enquanto estão conectadas 24 horas por dia, 7 dias por semana.

photo by Kris Hoet on flickr.com

TÁ, MAS O QUE É QUE EU TENHO A VER COM ISSO

EXCELENTE PERGUNTA!

Razão nº 1

Brasil é o país do mundo onde os usuários ficam mais tempo conectados.

De acordo com o Ibope//NetRatings, a média mensal de navegação do internauta residencial brasileiro, em março, foi de 23 horas e 51 minutos.

Do total desse tempo, 80% é dedicado às redes sociais.

Razão nº 2

Brasil tem 157,5 milhões de celulares.

Em São Paulo existem 9 celulares para cada 10 pessoas.

Em 2 anos foram vendidos 16 milhões de smartphones na America Latina.

O computador demorou 15 anos para chegar neste número.

Razão 3

Porque 2/3 das pessoas com acesso à internet em todo o mundo visita redes sociais.

Nielsen, Faces globais & Locais conectados, 2009

Razão 4

Porque visitar redes sociais já é a quarta atividade mais popular online. – À frente de checar o e-mail pessoal.

Nielsen, Faces globais & Locais conectados, 2009

Razão 5

Porque a internet está democratizando a comunicação. DE VERDADE.

“A tecnologia está tirando o poder de editores, dos donos dos meios de comunicacão, da elite da mídia. Agora é o povo que produz suas notícias”

Rupert Murdoch, Empresário de mídia internacional

Razão 6

Porque rede social é o bom e velho boca-a-boca.
DEPOIS DO ANABOLIZANTE.

Porque se você usar bem a mídia social.
A FORÇA VAI ESTAR COM VOCÊ

photo by Balakov on flickr.com

13 HORAS

Total de tempo adicionado ao YOUTUBE à cada minuto.

412.3 ANOS

Tempo necessário para assistir todos os vídeos do YOUTUBE

100 MILHÕES

total de videos assistidos por dia

13 MILHÕES

total de artigos disponíveis

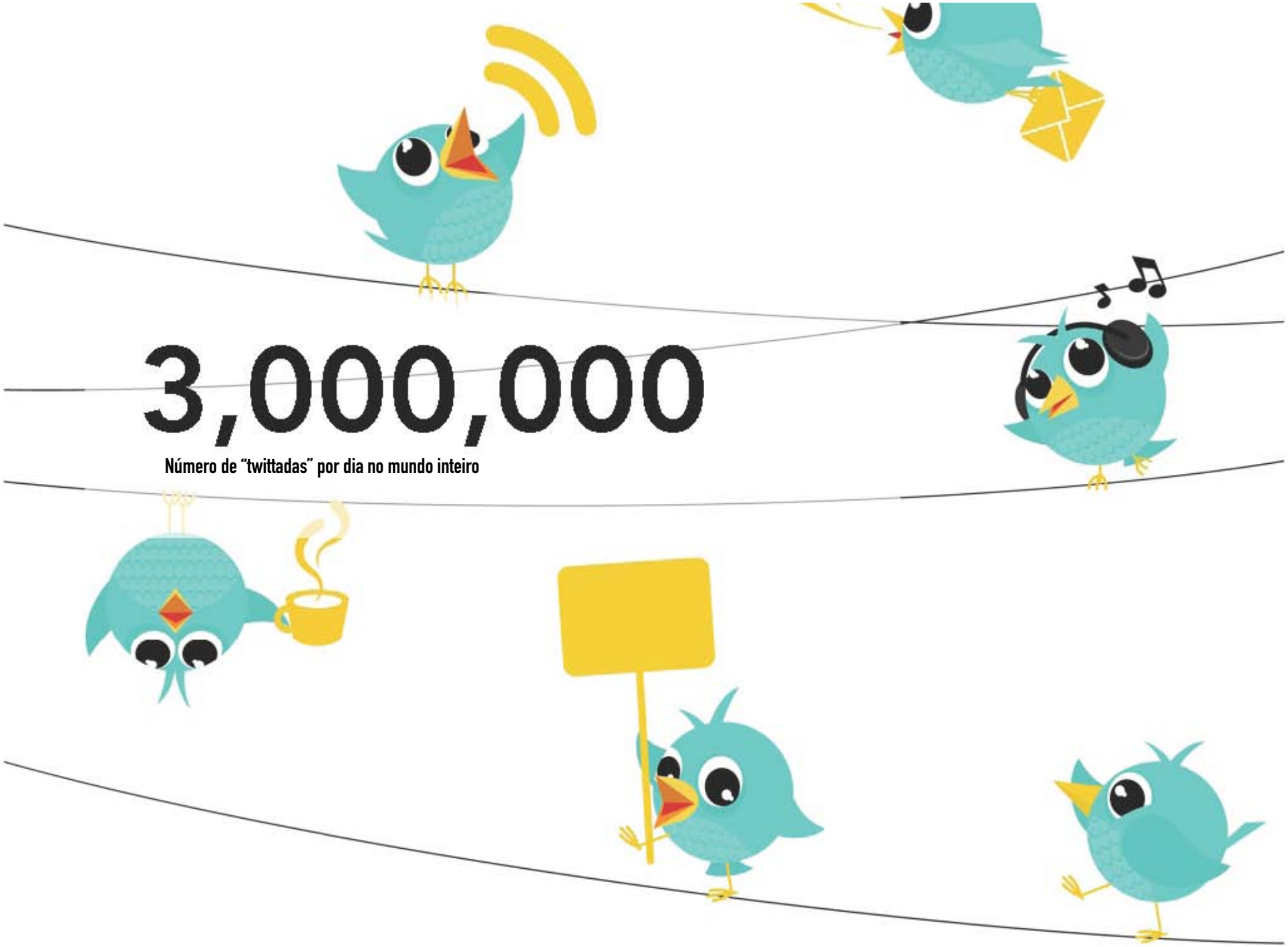
3,6 BILHÕES

Número de fotos armazenadas no Flickr
É quase 1 foto para cada 2 pessoas do planeta

1382%

Taxa de crescimento mensal do twitter entre janeiro e fevereiro de 2009

O BRASIL JÁ É O PAÍS COM MAIS ASSINANTES NO TWITTER


3,000,000
Número de “twittadas” por dia no mundo inteiro

5.000.000.000 (5 BILHÕES)

Número de minutos gastos diariamente no facebook

1.000.000.000 (1 BILHÃO)

Quantidade de links, posts de blog, notícias, notas, fotos, etc. Compartilhados no Facebook toda a semana

“

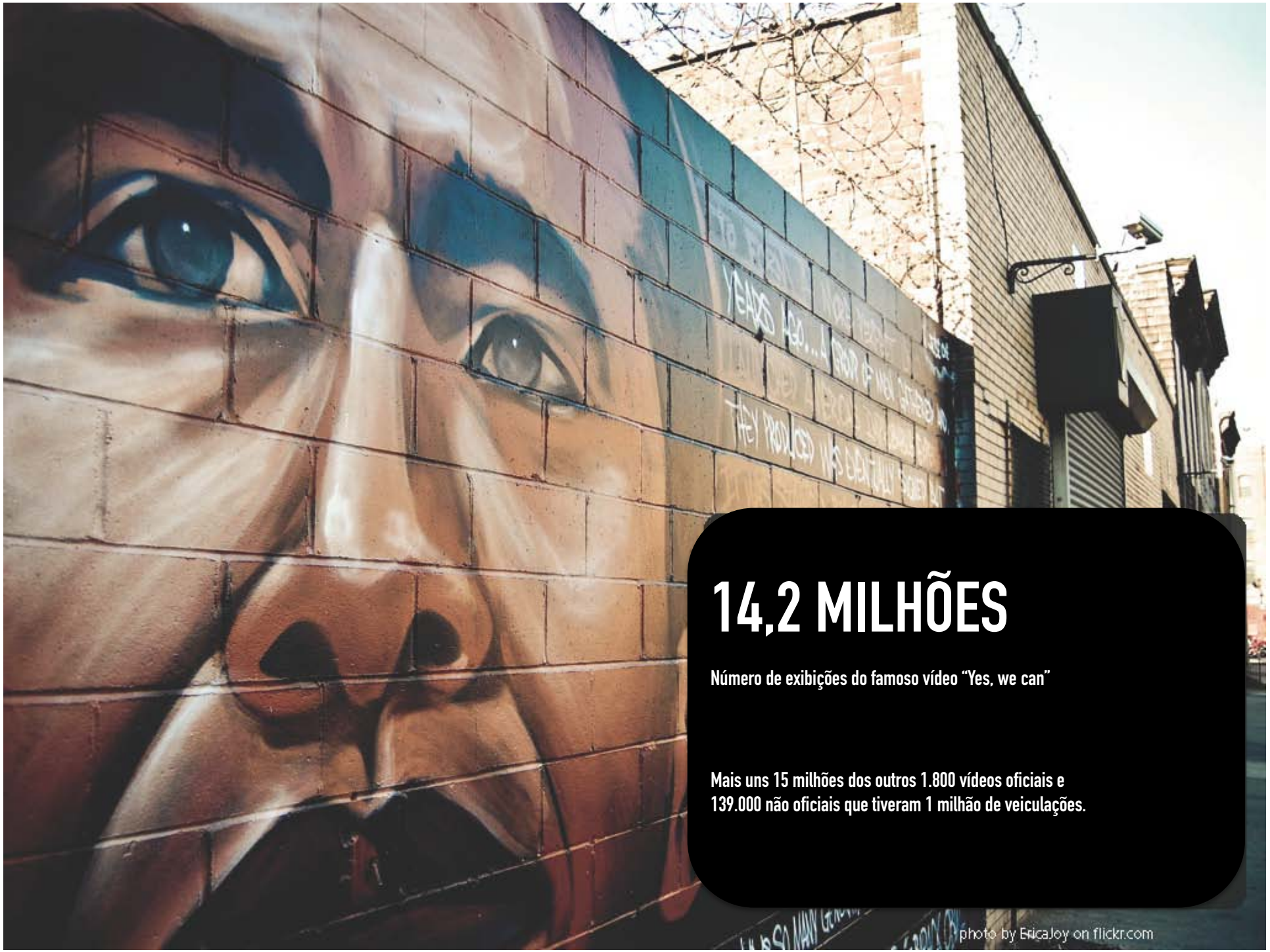
A palavra blog é irrelevante. O que é importante é que hoje em dia é comum, e logo vai ser esperado, que cada pessoa inteligente (e algumas nem tão inteligentes assim) tenha uma plataforma de mídia onde elas possam dividir os assuntos com as quais elas se importam, com o resto do mundo”

Seth Godin, Author

5 MILHÕES

Número de apoiadores ativos de Barack Obama em mais de 15 redes sociais

photo by jmtimages (better!) on flickr.com



14,2 MILHÕES

Número de exibições do famoso vídeo "Yes, we can"

Mais uns 15 milhões dos outros 1.800 vídeos oficiais e 139.000 não oficiais que tiveram 1 milhão de veiculações.

6,5 MILHÕES DE DÓLARES

TOTAL DE DOAÇÕES FEITAS POR 3 MILHÕES DE APOIADORES ONLINE PARA A CAMPANHA DE OBAMA

SE O FACEBOOK FOSSE UM PAÍS,
SERIA O 8º MAIS POPULOSO DO
MUNDO, À FRENTE DO JAPÃO.

Mark Zuckerberg, 7/01/2009

CARAAAAAAAAAAAAMBA!!!!!!

ESPERA, AINDA TEM MAIS...

93% DOS USUÁRIOS DE MÍDIA SOCIAL ACHAM QUE UMA EMPRESA DEVE PARTICIPAR DE UMA OU MAIS REDES SOCIAIS

Cone, Bussiness in Social Media Study, Setembro 2008

Desde que a empresa diga algo de útil...

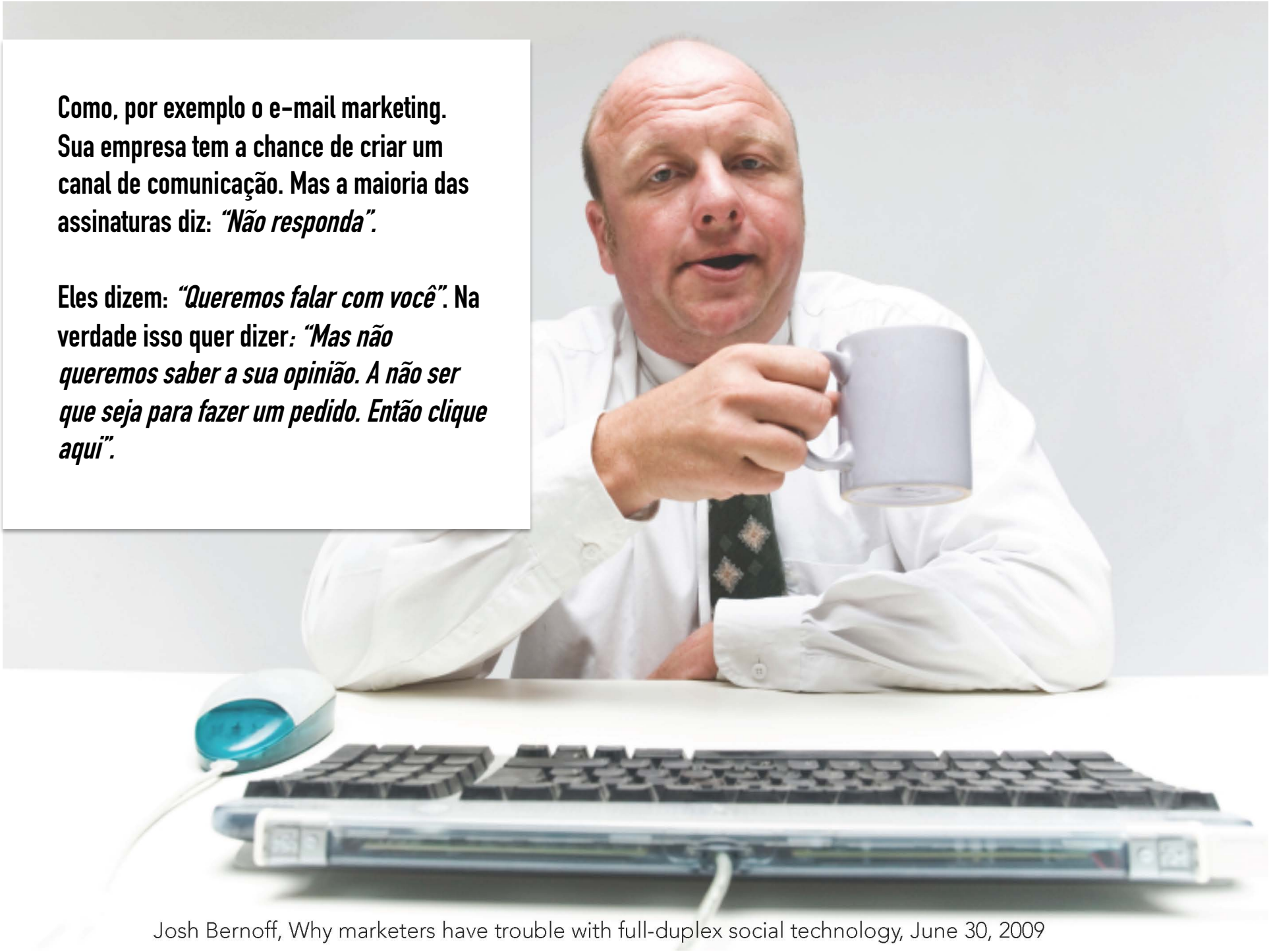
*CLARO

POIS É, É UM DIÁLOGO, NÃO UM MONÓLOGO...

Josh Bernoff, Why marketers have trouble with full-duplex social technology, June 30, 2009

Como, por exemplo o e-mail marketing. Sua empresa tem a chance de criar um canal de comunicação. Mas a maioria das assinaturas diz: *"Não responda".*

Eles dizem: *"Queremos falar com você"*. Na verdade isso quer dizer*: "Mas não queremos saber a sua opinião. A não ser que seja para fazer um pedido. Então clique aqui".*



Josh Bernoff, Why marketers have trouble with full-duplex social technology, June 30, 2009

Josh Bernoff, Why marketers have trouble with full-duplex social technology, June 30, 2009

photo by Jamie Mellor on flickr.com

Isso não funciona na tecnologia social porque na hora que você fala, as pessoas esperam que você ouça também.
E se você começar a ouvir, você vai ficar tentado a falar.
É um canal completo de comunicação que acaba com o canal de mão única dos marketeiros”
Josh Bernoff, Why marketers have trouble with full-duplex social technology, June 30, 2009

FATO:

A BRINCADEIRA ACABOU, MÍDIA SOCIAL AGORA É NEGÓCIO!

ENTÃO, POR FAVOR...

PRESTE ATENÇÃO NA FORÇA DESSA COISA!

ESTOU PEDINDO, POR FAVOR

85% dos usuários de mídia social acham que uma empresa tem que ir além de ter somente uma presença nos sites de rede social e devem também INTERAGIR com seus consumidores.

PARA AS EMPRESAS, RESISTIR ÀS REDES SOCIAL É INÚTIL.

MILHÕES DE PESSOAS ESTÃO CRIANDO CONTEÚDO

SEUS COMPETIDORES JÁ ESTÃO LÁ.

SEUS CONSUMIDORES ESTÃO LÁ A MAIS TEMPO AINDA.

SE O SEU NEGÓCIO AINDA NÃO ESTÁ, DEVIA...

Bussiness Week, Fev 09

INFELIZMENTE, MUITAS EMPRESAS AINDA ESTÃO TRATANDO AS MÍDIAS SOCIAIS COMO QUALQUER OUTRO CANAL DE MARKETING*

* AI, AI, AI, AI!

QUANDO NA VERDADE,
É MUUUUUUUUUITO MAIS*

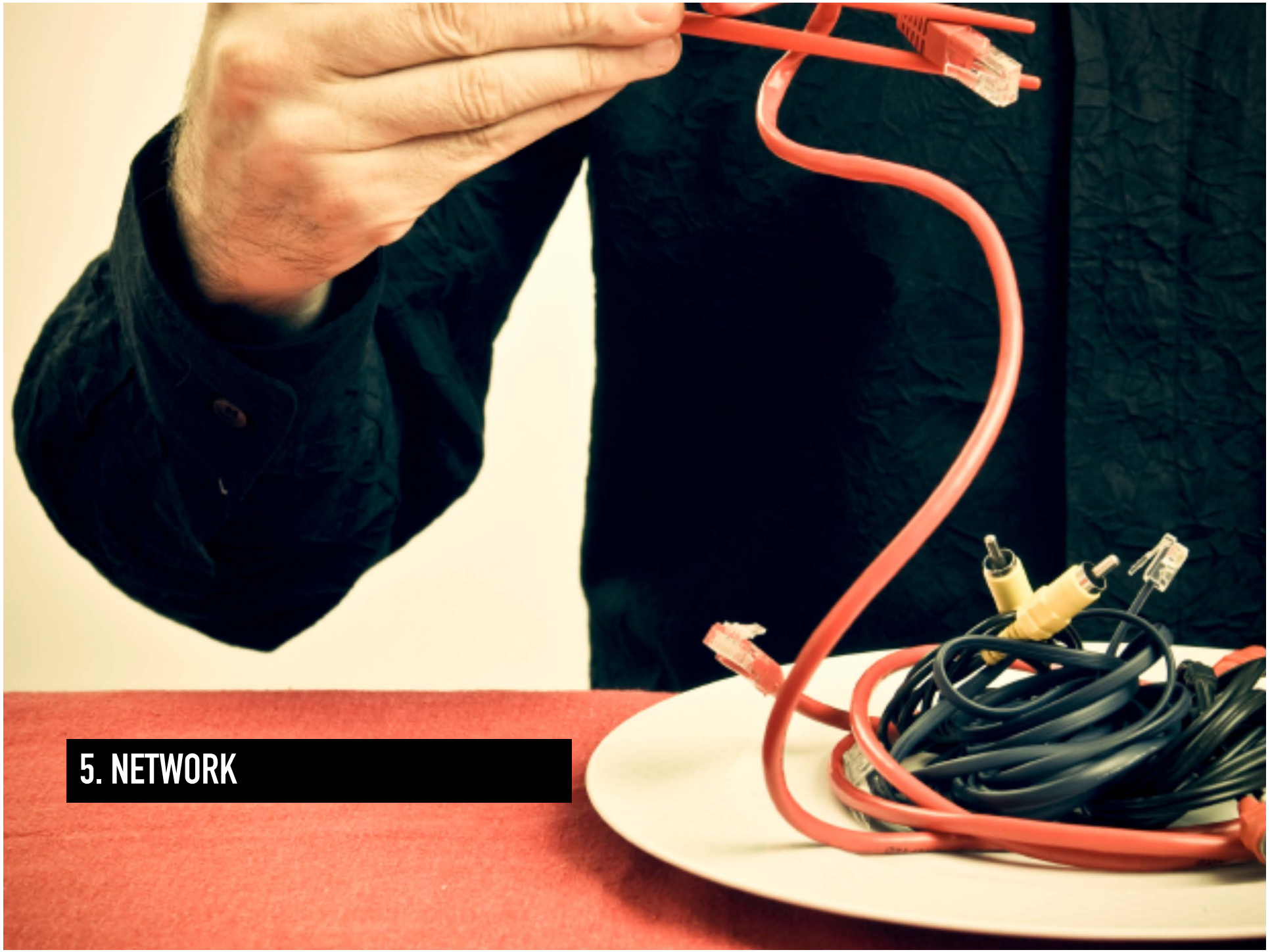
* EI, TEM MAIS

1. RELAÇÕES PÚBLICAS

2. SAC

3. FIDELIZAÇÃO

4. COLABORAÇÃO


5. NETWORK

6. LIDERANÇA

7. AH, E

CONQUISTAR CLIENTES TAMBÉM.

ENTÃO, O QUE VOCÊ PRECISA FAZER...

photo by cyndie@smilebig! on flickr.com

DEFINA A ESTRATÉGIA DE MÍDIA SOCIAL DA SUA EMPRESA

SÓ REZAR NÃO É ESTRATÉGIA
photo by quest for the heartstone on flickr.com

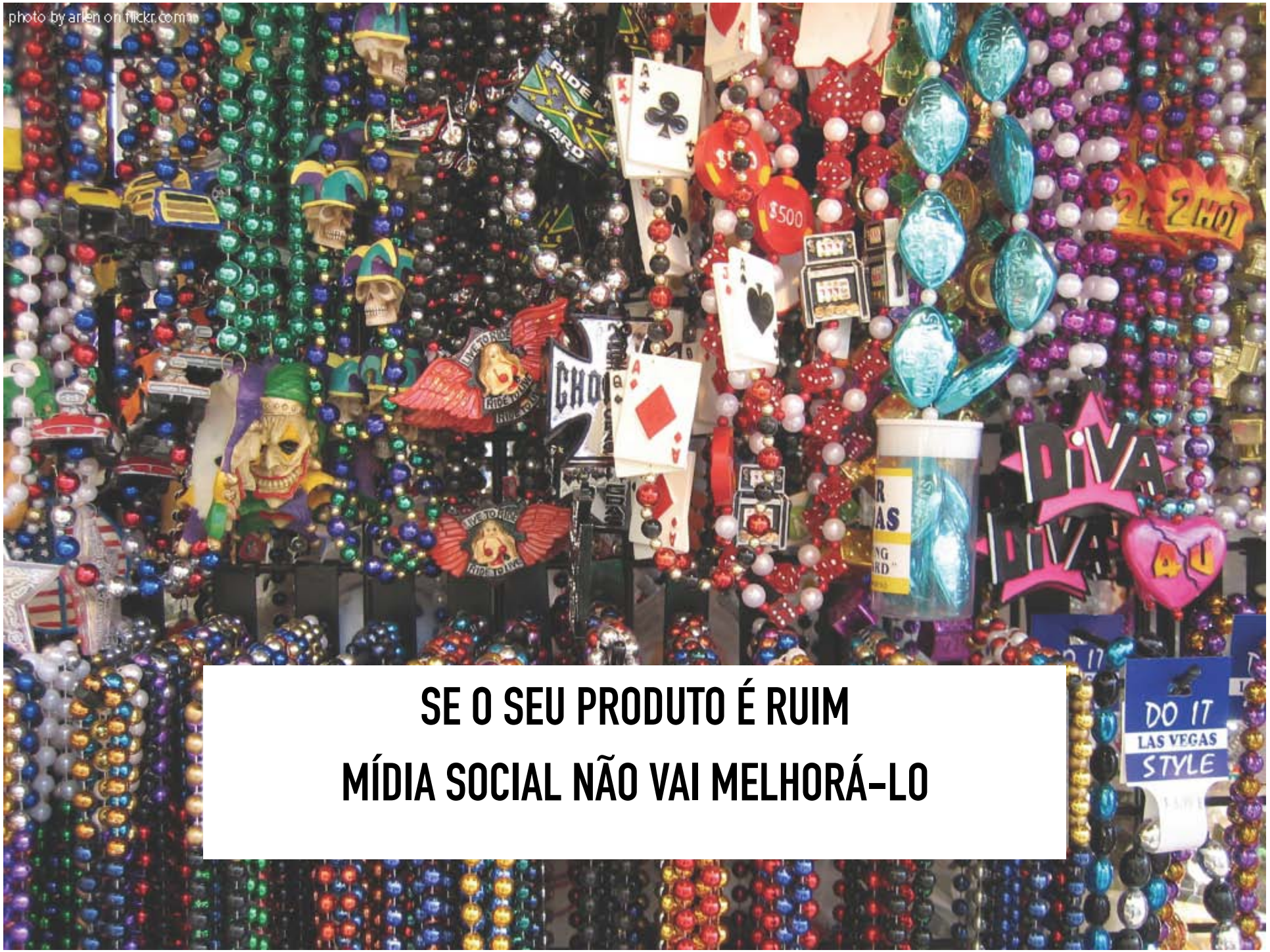
PARA DE PENSAR EM “CAMPANHAS”. COMECE A PENSAR EM “CONVERSAS”

PEÇA AJUDA, SE PRECISAR

SE CONSELHO FOSSE BOM NINGUÉM DAVA,

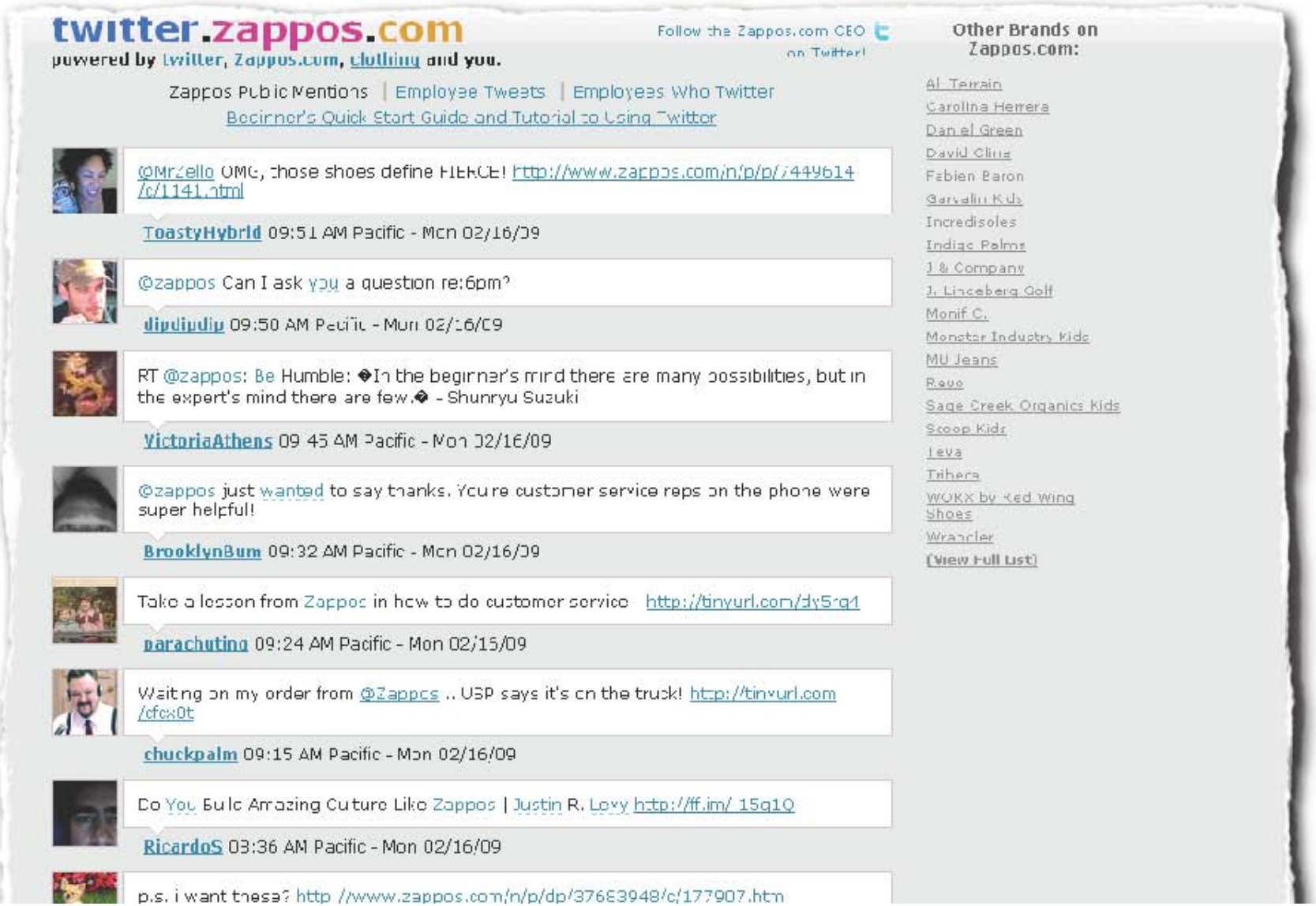
MAS AQUI VÃO ALGUNS... DE GRAÇA

NÃO ACHE QUE MÍDIA SOCIAL É RESPOSTA PRA TUDO.

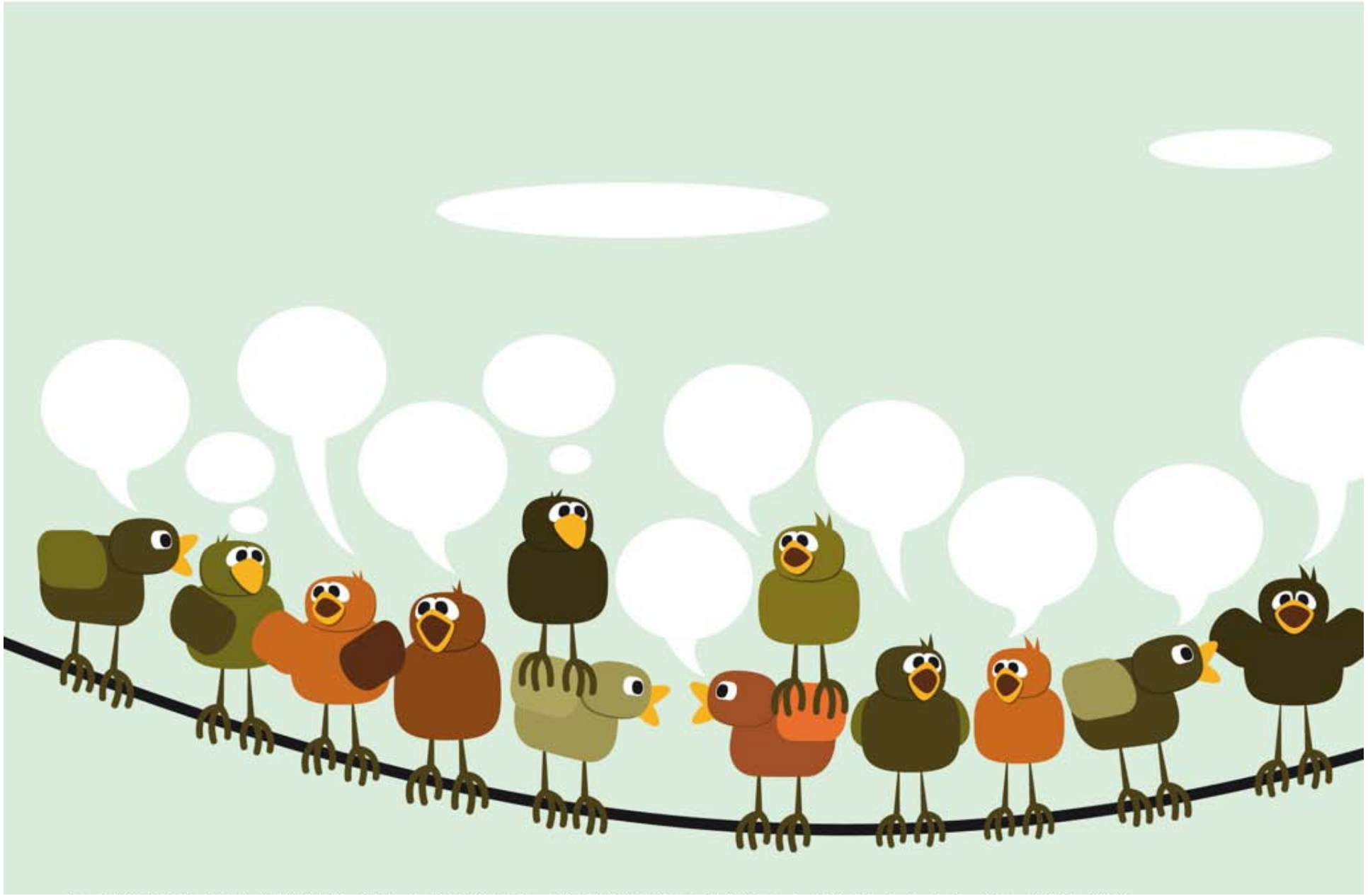


SE O SEU PRODUTO É RUIM
MÍDIA SOCIAL NÃO VAI MELHORÁ-LO

(MAS SE O SEU ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR FOR RUIM, MÍDIA SOCIAL PODE AJUDAR.)



SE A SUA FIDELIZAÇÃO É RUIM.
MÍDIA SOCIAL PODE AJUDAR



SE O SEU BOCA-A-BOCA É RUIM, MÍDIA SOCIAL PODE AJUDAR.

AS FAMOSAS ÚLTIMAS PALAVRAS

NUNCA ESQUEÇA AS REGRAS BÁSICAS

ESCUTE

EXISTEM VÁRIAS FORMAS DE MEDIR SUA VISIBILIDADE NA INTERNET. DÊ UMA OLHADA

EXPERIMENTE

MENSURE

- AUDIÊNCIA
- ENGAJAMENTO
- LEALDADE
- INFLUÊNCIA
- AÇÃO

(MAPAS PODEM AJUDAR.)

VAMOS LÁ, COMEÇE JÁ!

celula
Criar. Motivar. Ativar.

Rua Atibaia, 40 – Perdizes Tel.: 11 3871-1370
http://www.celulamkt.com.br

Fonte: Braninfiltration